

Managing strictly local entrepreneurial opportunities: best practices of firm innovation within the Albergo Diffuso

*Il management delle opportunità imprenditoriali ‘a chilometro-zero’: buone prassi per l’innovazione d’impresa nell’Albergo Diffuso**

MAURIZIO DROLI

Section of Economics and Landscape, Department of Civil Engineering and Architecture, University of Udine, Italy. E-mail: maurizio.droli@uniud.it

Abstract

Objectives. *The concept of Albergo Diffuso or ‘AD’ (literally translated: ‘scattered hotel’) is designed to offer tourists an authentic experience of the ‘Italian life style’ and was rewarded by UNDP for its innovation. The aim of this paper is threefold: 1. shed light on the way in which ADs acquire a local (aka “Km0”) entrepreneurial opportunities as assets; 2. Individuate “how” the form’s management develops this resource; and 3. represent this insight into a formal model.*

Methodology. *This research considers assets according to the resource based view (R-BV) of the firm and employs the dominant cognitive-objectivist and behaviourist-constructivist frameworks. Fieldwork took place in the period between 2006-2011 using the methodology of participating observation with a small sample of firms.*

Findings. *The methodology employed here enabled the reconstruction of the full sequence of actions through which AD operators derive an income from the entrepreneurial opportunities existing in the local areas where they operate.*

Research limits. *The limits of this work are those of qualitative methodologies. We believe however that the results obtained may facilitate further researches.*

Practical implications. *This approach allows one to identify the existence of dynamic capacity which needs to be strengthened in order to optimize the opportunity production-capture process, as well as facilitating further analysis.*

Originality of the study. *The results point out to a new model for the management of entrepreneurial opportunities, where the cognitive approach works together with the behaviourist one. This model can be used to accelerate the processes of product innovation, beginning with the rural areas, hamlets and historical quarters of the ‘bel paese’.*

Key words: *albergo diffuso; best practices; resource-based view; strictly local innovation opportunities*

Obiettivi. *L’Albergo Diffuso (AD) è un modello di hotel studiato per fornire un’esperienza di vita autentica all’interno di un borgo rurale. L’obiettivo di questo paper è triplice: 1. far luce sulla modalità attraverso cui gli AD acquisiscono la risorsa costituita dall’opportunità imprenditoriale di prossimità (o “a Km0”); 2. Individuare “come” tale risorsa viene sviluppata; e 3. strutturare tale schema in un percorso formale.*

Metodologia. *La ricerca rispettivamente: 1. analizza tale risorsa attraverso la resource based view (R-BV) of the firm; e 2-3) applica gli approcci dominanti di tipo cognitivista-oggettivista e comportamentista-costruttivista. La stessa si svolge nel corso del periodo 2006-2011 e applica metodi quali l’osservazione partecipante al piccolo campione costituito dalle imprese aggregate all’Associazione nazionale Alberghi Diffusi.*

Risultati. *Si ricostruisce la concatenazione delle fasi seguite dagli operatori per trarre reddito dalle opportunità imprenditoriali esistenti nella località in cui questi operano.*

Limiti della ricerca. *Questi sono riconducibili al metodo qualitativo utilizzato e alla finalità esplorativa della ricerca.*

Implicazioni pratiche. *Si individuano ‘in filigrana’ alcune delle capacità manageriali da rinforzare per ridurre i possibili abbandoni lungo le diverse fasi del percorso.*

Originalità del lavoro. *Emergono: a) un modello di gestione dell’opportunità imprenditoriale che unisce i due schemi dominanti; b) un’operazione interna che caratterizza il modello gestionale adottato dalle imprese per l’ospitalità diffusa; e c) la possibilità di utilizzare tale modello per accelerare i processi di innovazione d’impresa nelle aree rurali.*

Parole chiave: *albergo diffuso; buone prassi; resource-based view; opportunità d’innovazione di prossimità*

* Droli, M. (2013), ‘Il management delle opportunità imprenditoriali “a chilometro-zero”: buone prassi per l’innovazione d’impresa nell’Albergo Diffuso’. Paper: ‘L’innovazione per la competitività delle imprese, XXV Convegno annuale di Sinergie, 24 e 25 Ottobre - Università Politecnica delle Marche, Ancona. Sinergie Referred Electronic Conference Proceedings, ISBN: 978-88-907394-3-9; DOI: 10.7433/SRECP.2013.07. **FULL TEXT:** <http://www.sinergiejournal.it/rivista/index.php/XXV/article/view/862/667>